

## **PROJEKTNI ZADATAK**

### **Poziv za dostavljanje ponuda za pružanje usluga kreiranja i realizacije dvije online kampanje za podizanje javne svijesti s ciljem prevencije nasilja nad djecom i rodno zasnovanog nasilja u digitalnom okruženju**

#### **Osnovne informacije**

Centar za sigurni internet u Bosni i Hercegovini, kojim rukovodi Međunarodni forum solidarnosti – EMMAUS (MFS-EMMAUS) je u potrazi za stručnjakom / agencijom za usluge razvoja video materijala čiji je cilj podizanje svijesti šire populacije o društvenom problemu nasilja nad djecom i rodno zasnovanog nasilja u digitalnom okruženju. Centar za sigurni internet (SIC) u Bosni i Hercegovini je angažiran na sprečavanju nasilja nad djecom u digitalnom okruženju, prevenciji i podizanju svijesti o sigurnosti na internetu, edukaciji djece, mladih, roditelja, prosvjetnih radnika i drugih profesionalaca.

#### **Svrha i cilj angažmana agencije/a**

Angažman agencije/a ima za svrhu kreiranje i realizaciju sveobuhvatnih online kampanja podizanja javne svijesti o prevenciji nasilja nad djecom u digitalnom okruženju.

Objekti online kampanje trebaju uključivati inovativne komunikacijske kanale.

#### **Zaduženja i odgovornosti**

U okviru projektnog zadatka kreiranje i realizacija dvije online kampanje za podizanje javne svijesti očekuje se provođenje sljedećih zadataka, a kako slijedi:

1. izrada strategije, slogana, media plana i medijskih poruka;
2. razvoj vizuala, bumpera i drugih audio/video materijala s preventivnim porukama za društvene mreže i realizacija kampanje na društvenim mrežama (Facebook i Instagram) uključujući sponzorisane sadržaje;
3. razvoj Google AdWords banera i realizacija kampanje s preventivnim porukama.

MFS-EMMAUS i Centar za sigurni internet će odabranoj agenciji/ama olakšati pristup neophodnim resursima, te pružiti podršku tokom cijelog procesa.

Eventualni troškovi, kao što su npr. troškovi putovanja, smještaja, komunikacije, dnevnice i sl. se smatraju dijelom ovog ugovora i uključeni su u ukupnu vrijednost ugovora. MFS – EMMAUS neće snositi troškove nabavke opreme potrebne za realizaciju aktivnosti navedene u ugovoru, niti obezbijediti uredski smještaj za ugovorom angažiranu osobu / agenciju.

Za sve zadatke definisane uslovima angažmana, ugovorena agencija/e će biti angažirana/e za jednu ili dvije online kampanje, a kako slijedi:

1. online kampanja u trajanju od sredine septembra 2024. do kraja decembra 2024. godine
2. online kampanja od sredine septembra 2024. do kraja marta 2025. godine.

Očekivani ishod	Datum dospjeća
Dostavljanje nacrtu strategije, slogana, media plana i medijskih poruka na pregled i sugestije za dvije online kampanje	Najkasnije 10 dana nakon potpisivanja ugovora
Dostavljanje završne verzije strategije, slogana, media plana i medijskih poruka za dvije online kampanje	Najkasnije 7 dana po prijemu sugestija na nacrt
Razvoj vizuala, bumpera i drugih audio/video materijala s preventivnim porukama za društvene mreže i realizacija kampanje na društvenim mrežama (Facebook i Instagram) uključujući sponzorisanje sadržaja za dvije online kampanje	Tokom perioda trajanja ugovorne obaveze
Realizacija Google AdWords kampanje s preventivnim porukama za dvije online kampanje	Tokom perioda trajanja ugovorne obaveze

## Ekspertiza i iskustvo

Za obavljanje zadataka iz uslova agencija/e treba da ispunjava sljedeće kriterije:

- dokazano iskustvo u realizaciji marketinških kampanja;
- dokazano iskustvo u kreiranju i dizajnu Google AdWords banera, kao i vizuala, bumpera i drugih audio/video materijala za društvene mreže;
- dokazano iskustvo u vođenju kampanja na društvenim mrežama;
- iskustvo u realizaciji Google AdWords kampanja;
- izražene komunikacijske vještine.

## Prijava

Ponuda treba da uključuje:

1. Profil agencije;
2. Portfolio sa referencama (obavezno navođenje linkova prethodnih radova); i  
Formular za prijavu ([FORMULAR-ZA-PRIJAVU.pdf \(sigurnodijete.ba\)](#)).

### **\*Dostaviti dvije ponude za dvije različite online kampanje.**

S obzirom na to da će obje kampanje trajati istovremeno, neophodno je da ukoliko se dostavi ponuda za obje online kampanje, iste budu koherentne i usklađene u temi, ali da se ne poklapaju u sadržaju. Kampanje trebaju biti detaljno isplanirane kako bi se osiguralo da svaka pokriva specifične aspekte iste teme, čime će se postići kontinuirana i komplementarna poruka.

*Poziv je otvoren za pravna lica sa područja Bosne i Hercegovine.*

*MFS-EMMAUS je humanitarna organizacija uspostavljena s ciljem jačanja i promocije ljudskih prava u Bosni i Hercegovini, kao i zaštite djece i mladih od svih oblika nasilja, te ljubazno apelujemo na Vašu društvenu odgovornost pri kreiranju ponude koja će biti povoljnija od standardnih tržišnih ponuda za komercijalne usluge.*

Zainteresovani treba da dostave svoju ponudu na [sarajevo@mfs-emmaus.ba](mailto:sarajevo@mfs-emmaus.ba) ili na adresu ureda u Sarajevu (Paromlinska 10) najkasnije do **15.09.2024.** godine.

Samo kandidati koji uđu u uži izbor će biti kontaktirani.